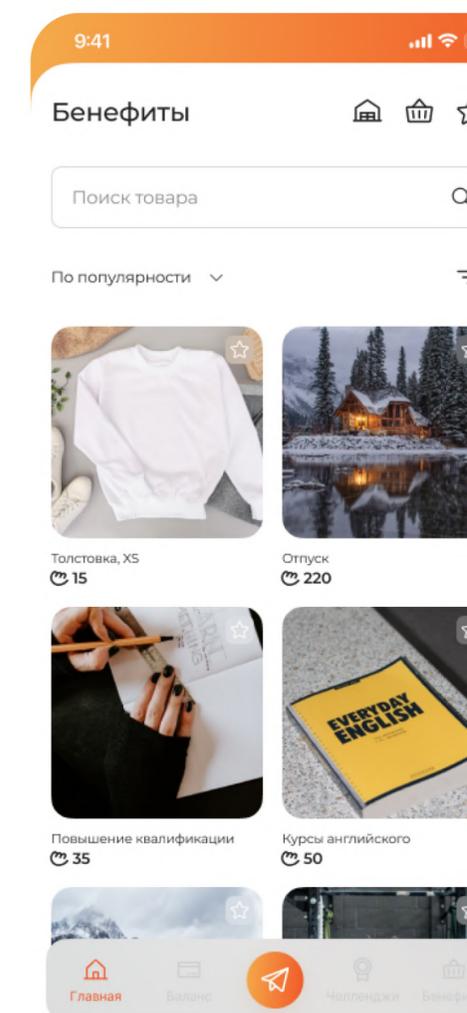
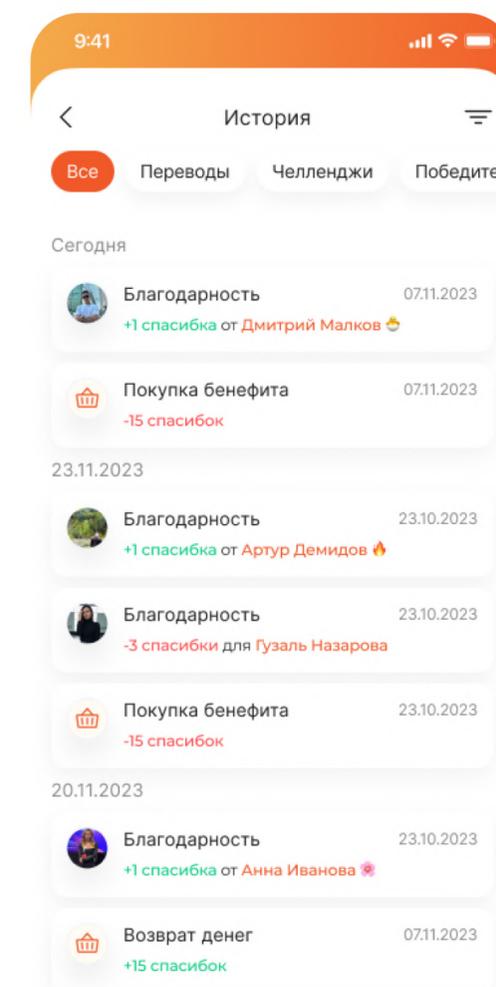
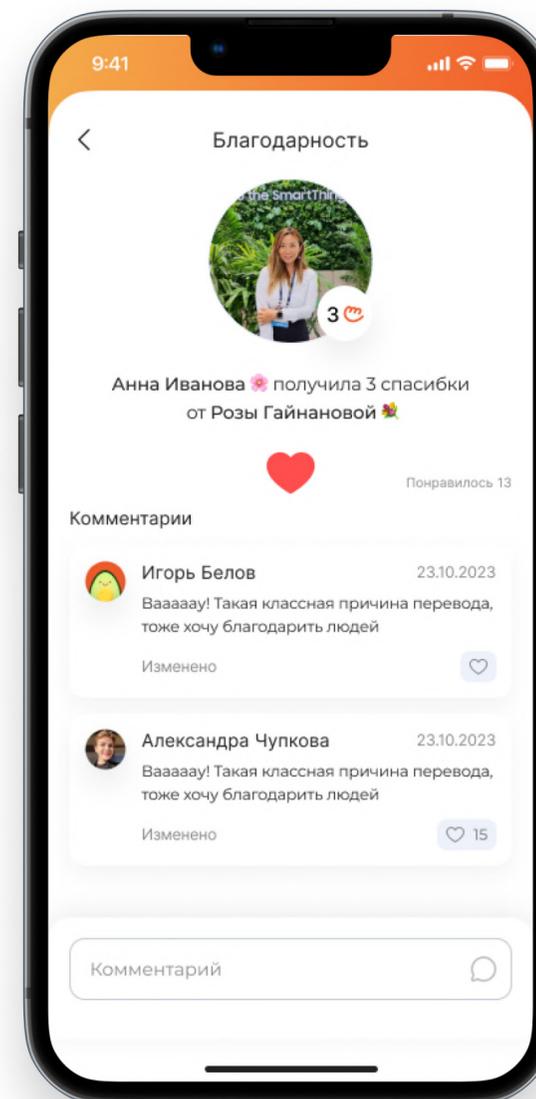


Платформа мотивации и благодарности

Повысьте вовлеченность сотрудников
и распределенных команд, уменьшите
текучесть кадров и повысьте
привлекательность HR-бренда



Анна Иванова
Коммерческий
директор ТИМ ФОРС



Трудности цифрового взаимодействия

Удаленность и изоляция

- + Отсутствие личного контакта и коммуникации между сотрудниками

Ограничение взаимодействия

- + Слабый командный дух и разобщенность

Недостаток мотивации

- + Снижение энтузиазма, поскольку сотрудники не ощущают влияния своего вклада

Особенности распределенных команд

1

Отсутствие принадлежности

Команды, работающие удаленно, не ощущают своей принадлежности к компании, что отрицательно сказывается на их лояльности и вовлеченности в корпоративную культуру

2

Географическое разделение

Участники работают в разных часовых поясах и местоположениях, что создает преграды для эффективного взаимодействия

3

Коммуникационные проблемы

Ограниченные возможности общения в реальном времени

Потребность в мотивации и стимулировании



Повышение производительности.

Мотивированные сотрудники работают более продуктивно и достигают лучших результатов



Улучшение климата организации.

Стимулирование мотивации способствует улучшению межличностных отношений и снижению конфликтов



Создание командного духа.

Стимулирование участников на конкретные действия способствует формированию единой команды



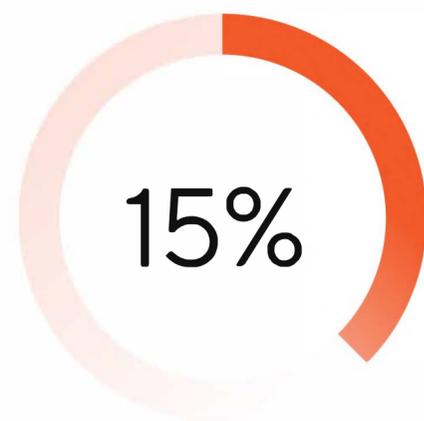
Создание общих ценностей.

Ценности компании помогают создать общую цель и убедиться, что каждый член команды остается мотивированным и ценит свою работу

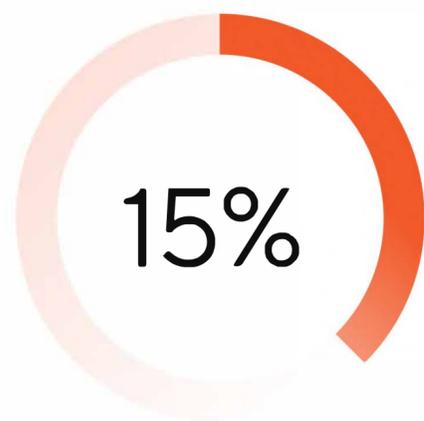
Эффекты от правильной МОТИВАЦИИ



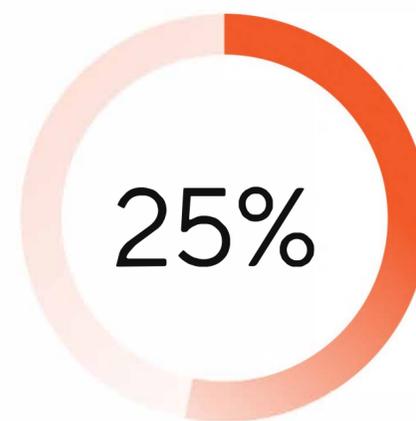
Формирование кадрового резерва
в соответствии с soft-skills



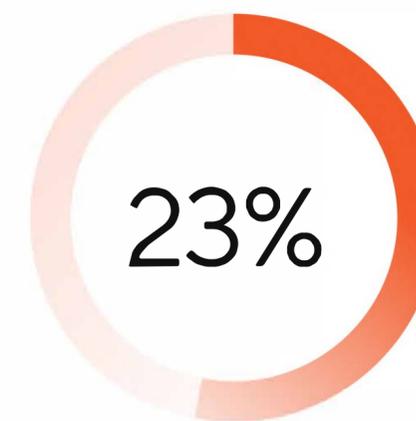
Увеличение жизненного
цикла сотрудников



Рост eNPS



Снижение затрат на
привлечение специалиста за
счет привлекательного HR-бренда



Рост вовлеченности
в корпоративные мероприятия

Платформа для продвижения корпоративной культуры и ценностей



Увеличение мотивации

Платформа предлагает стимулы и вознаграждения, которые помогают повысить мотивацию сотрудников

Улучшение коммуникации

Платформа обеспечивает возможность эффективного взаимодействия и обмена информацией между участниками



Развитие команды

Платформа способствует формированию единой команды и развитию лидерских навыков среди участников

Цифровая коммуникация в одном месте

Рейтинги

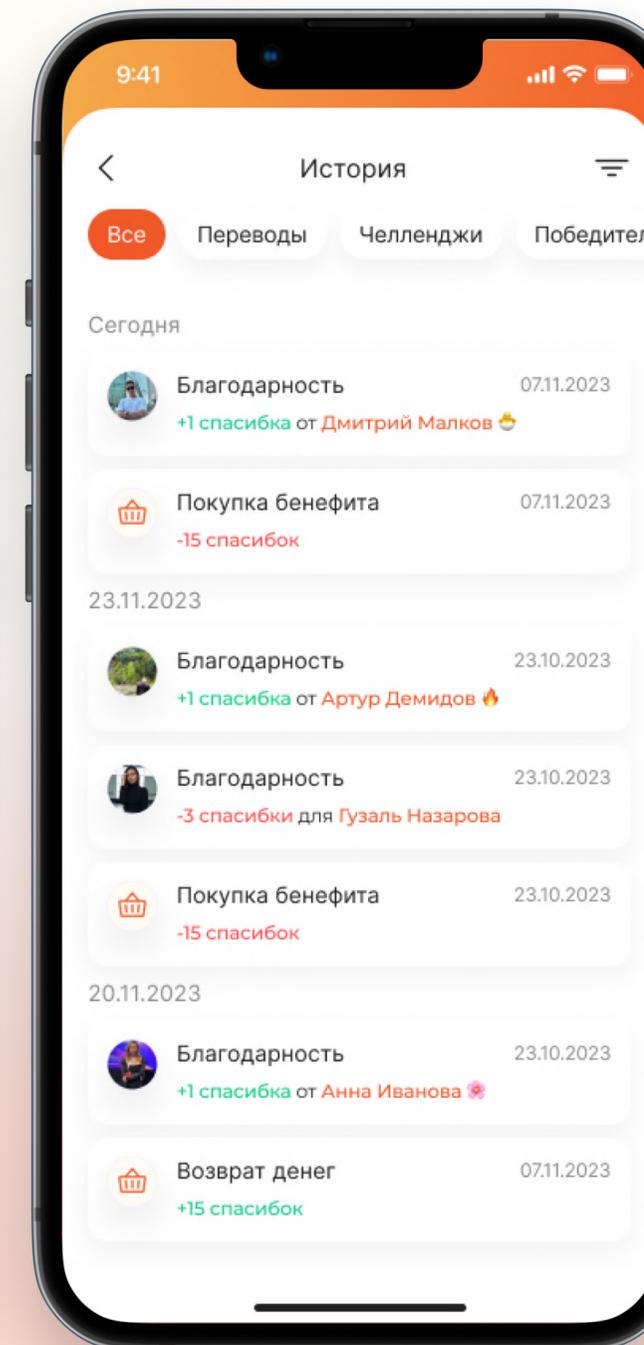
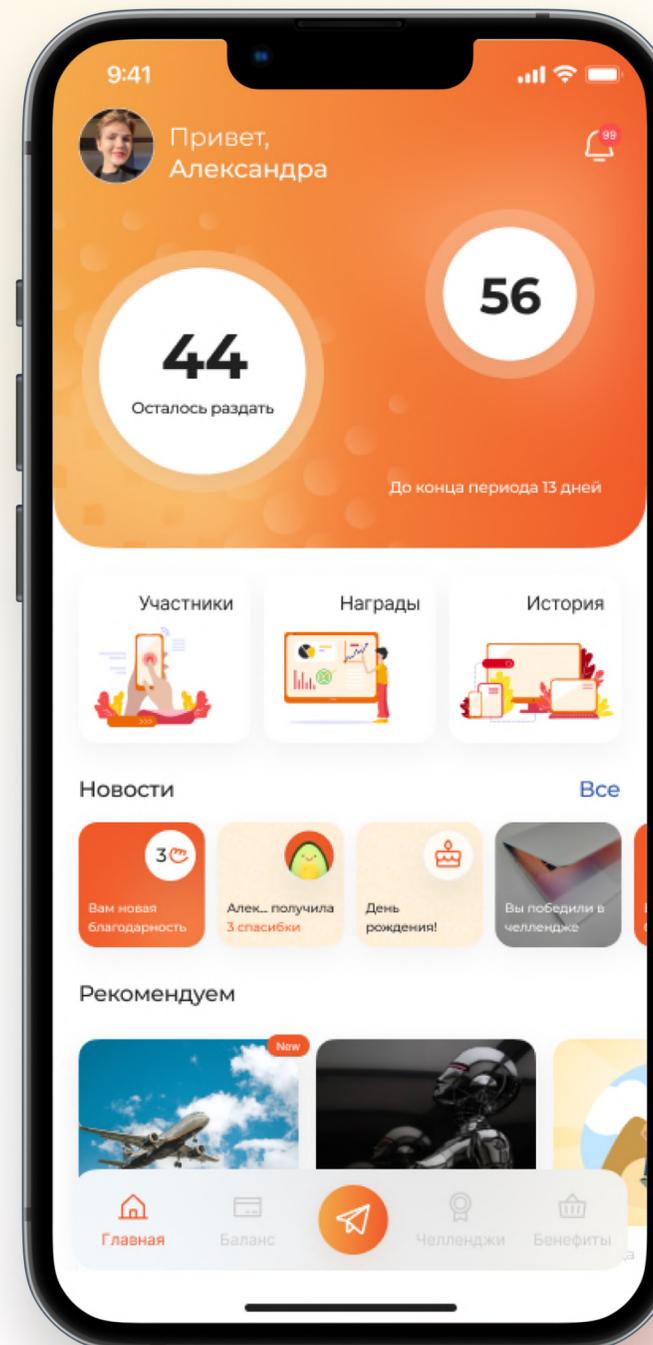
Челленджи

Награды

Опросы

Бонусы

Бенефиты



Эффекты от внедрения



Быстрый срок запуска продукта

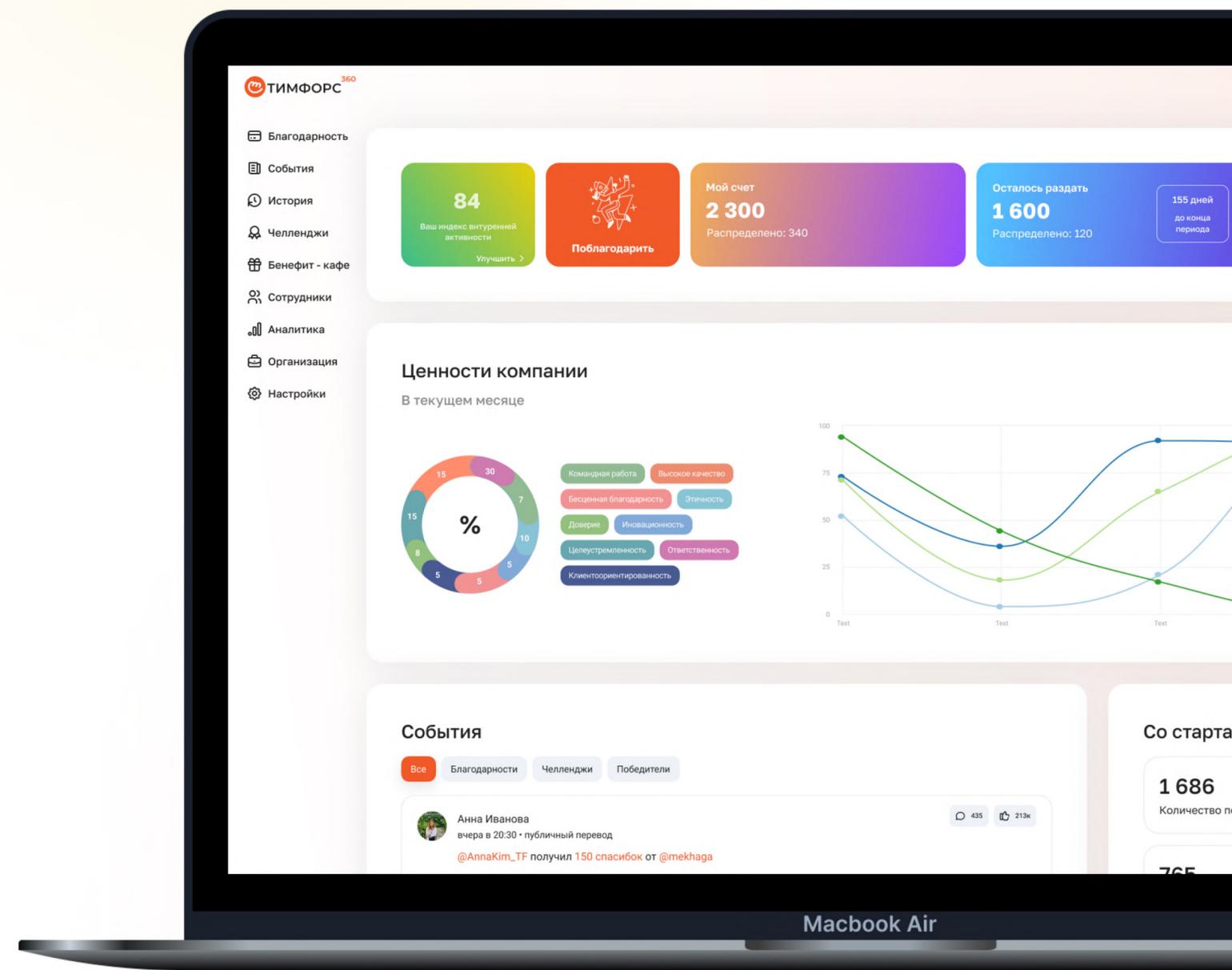
● **SaaS: 1 рабочий день**

● **White label**

Адаптация под бренд-бук заказчика, может быть настроена функциональность, дизайн и другие аспекты в соответствии с потребностями компании или HR-подразделения

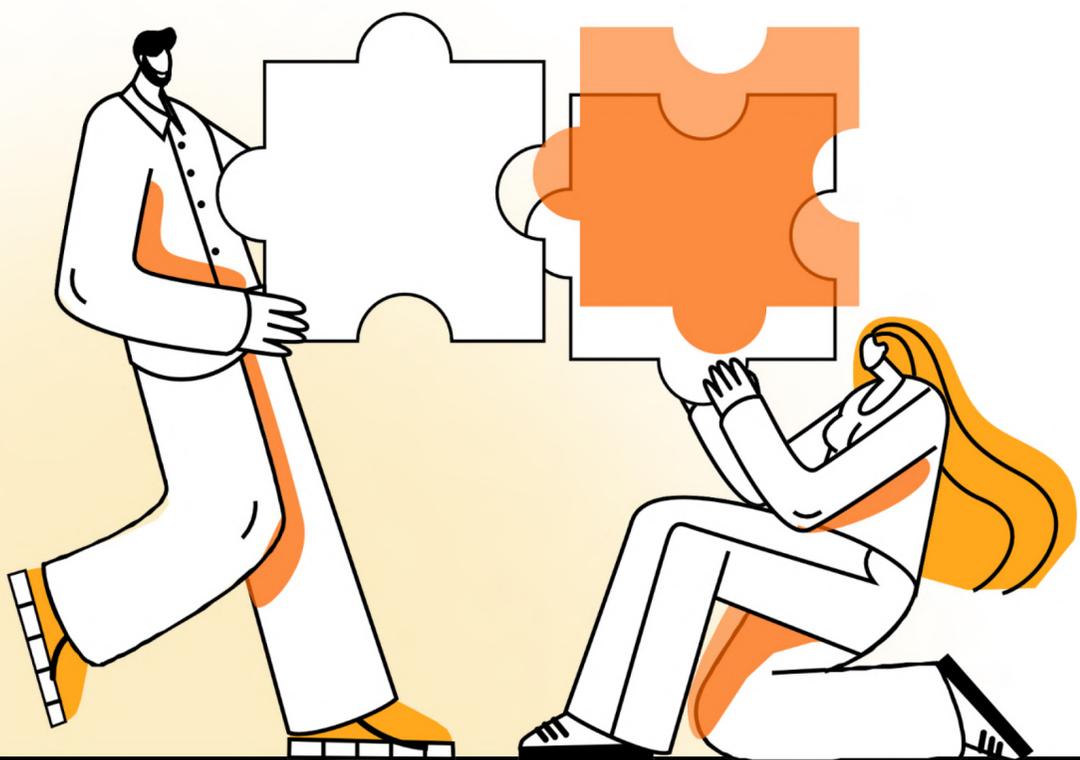


[Попробовать демо](#)



Преимущества

**Повышение лояльности
и вовлеченности сотрудников**



Большой вклад

Чувство значимости и влияния на развитие компании при повышенной мотивации

Удовлетворенность

Получение бонусов и вознаграждений повышает удовлетворенность сотрудников

Коллективная цель

Работа над общей целью содействует формированию командного духа и вовлеченности

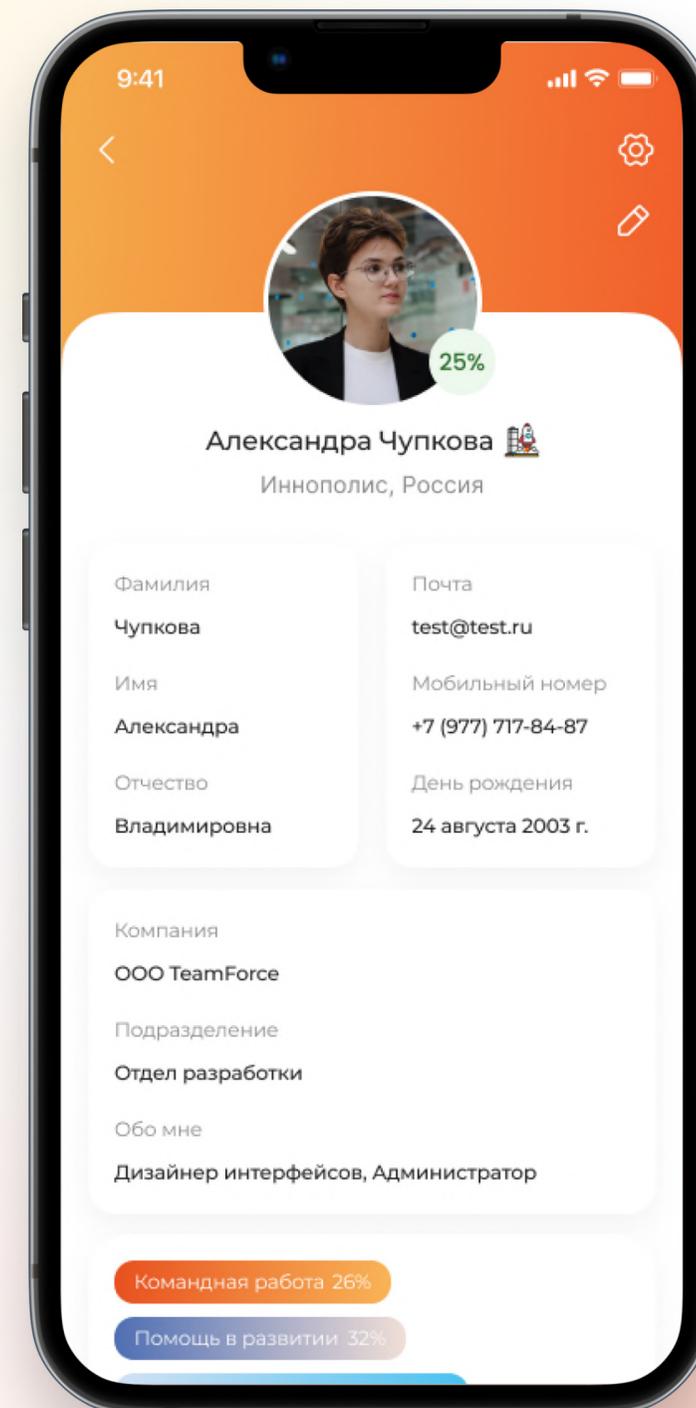
Функциональность платформы ТИМФОРС360



Личный профиль

-  Редактирование личных данных
-  Управление настройками и push-уведомлениями
-  Получение информации о своих активностях (история транзакций и заказов в бенефит-кафе)
-  Просмотр личного рейтинга внутренней активности

Возможность интеграции с другими сервисами, рекламные интеграции

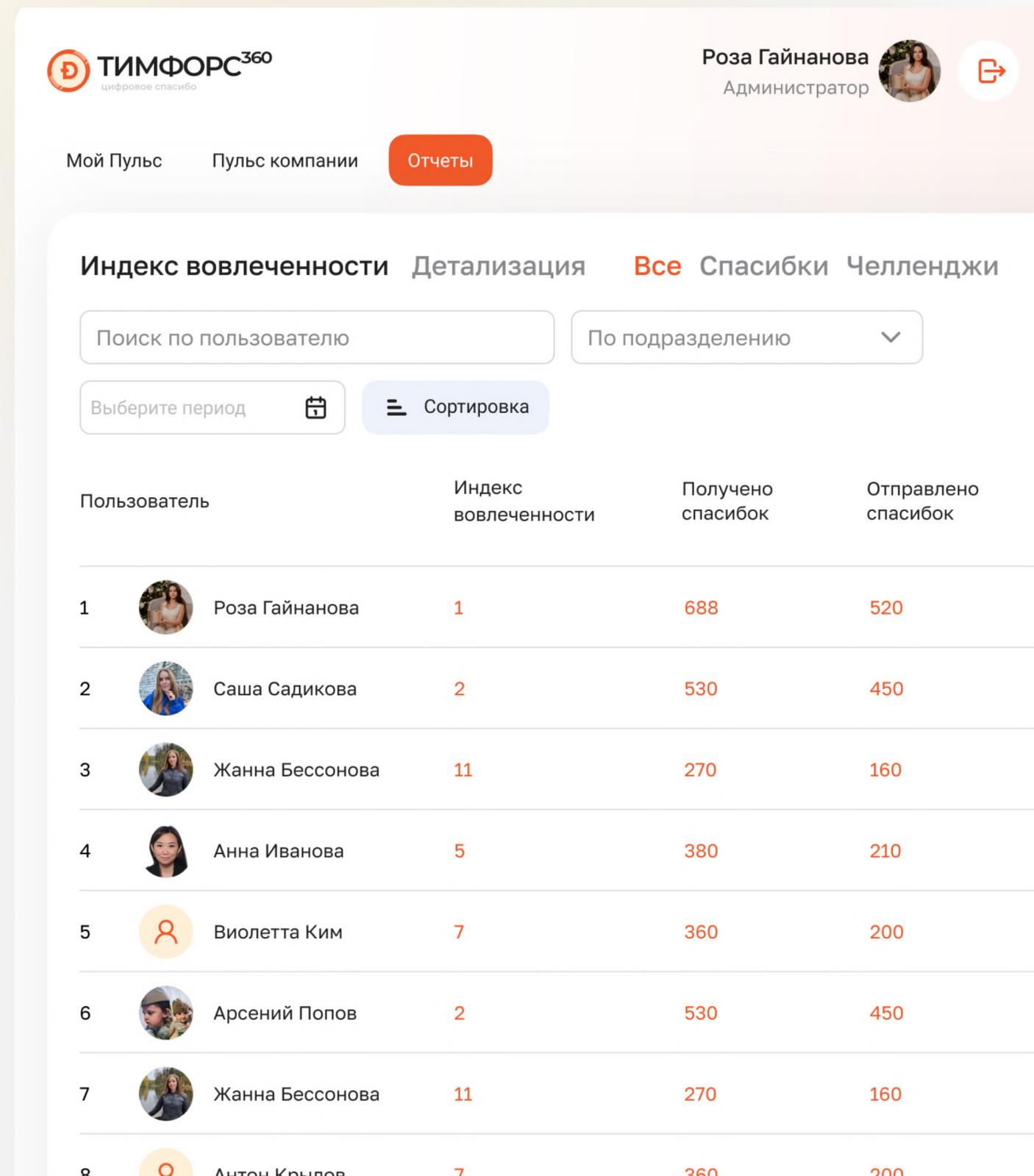


Индекс внутренней активности

+ Определяет рейтинг доверия и степень влияния на участников

+ Формируется из совокупности активностей пользователя: участие в челленджах, отправка и получение Бонусов от коллег, публикация новых заданий и их выполнение

+ Доступен администраторам для выгрузки и аналитики 24/7



ТИМФОРС 360
цифровое спасибо

Роза Гайнанова
Администратор

Мой Пульс Пульс компании **Отчеты**

Индекс вовлеченности Детализация **Все** Спасибки Челленджи

Поиск по пользователю По подразделению

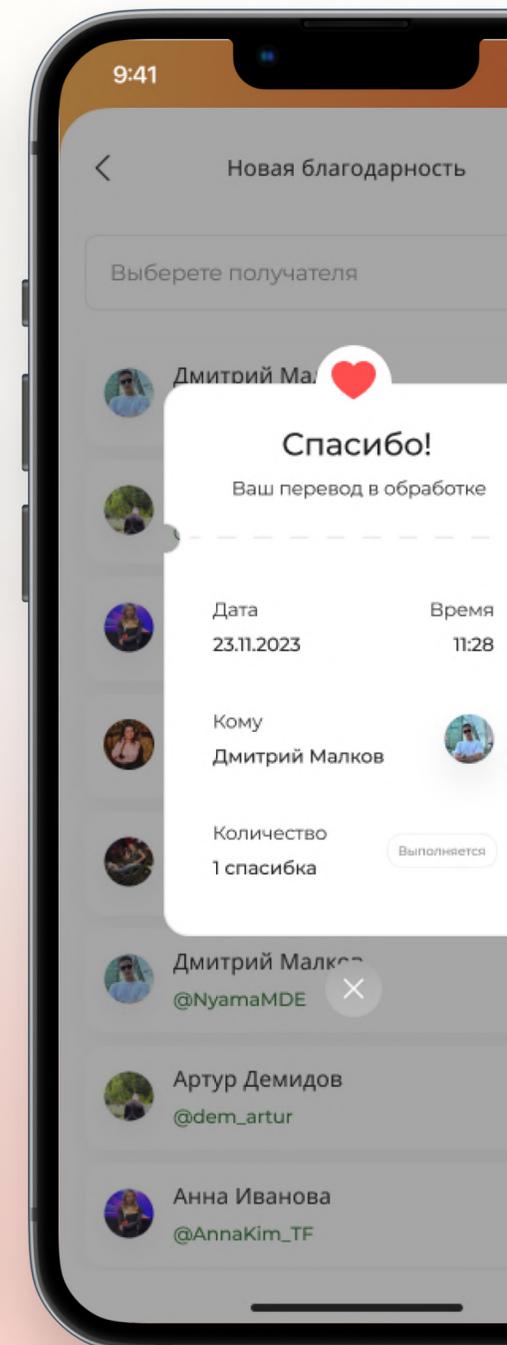
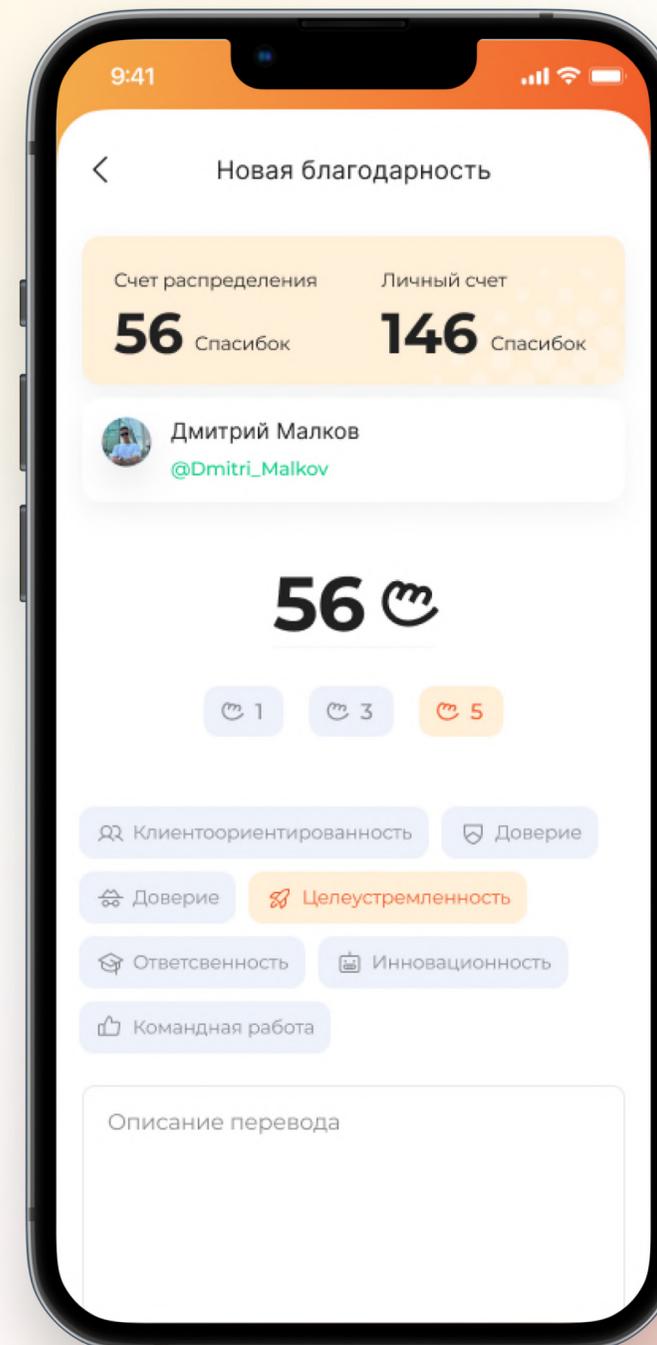
Выберите период **Сортировка**

Пользователь	Индекс вовлеченности	Получено спасибо	Отправлено спасибо
1  Роза Гайнанова	1	688	520
2  Саша Садикова	2	530	450
3  Жанна Бессонова	11	270	160
4  Анна Иванова	5	380	210
5  Виолетта Ким	7	360	200
6  Арсений Попов	2	530	450
7  Жанна Бессонова	11	270	160
8  Антон Крылов	7	360	200

Перевод бонусов

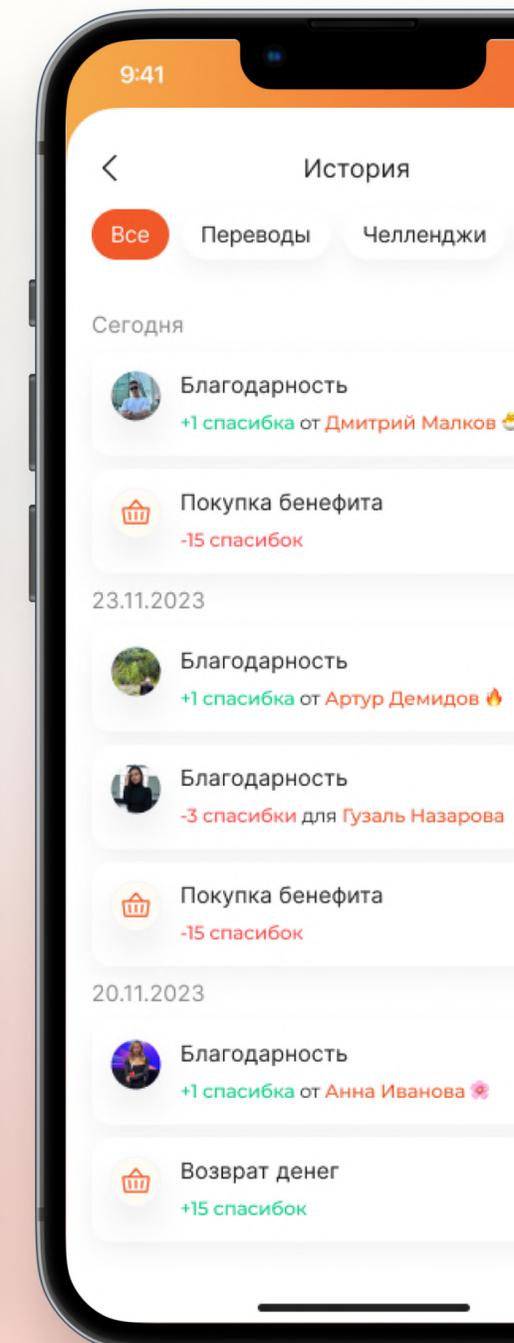
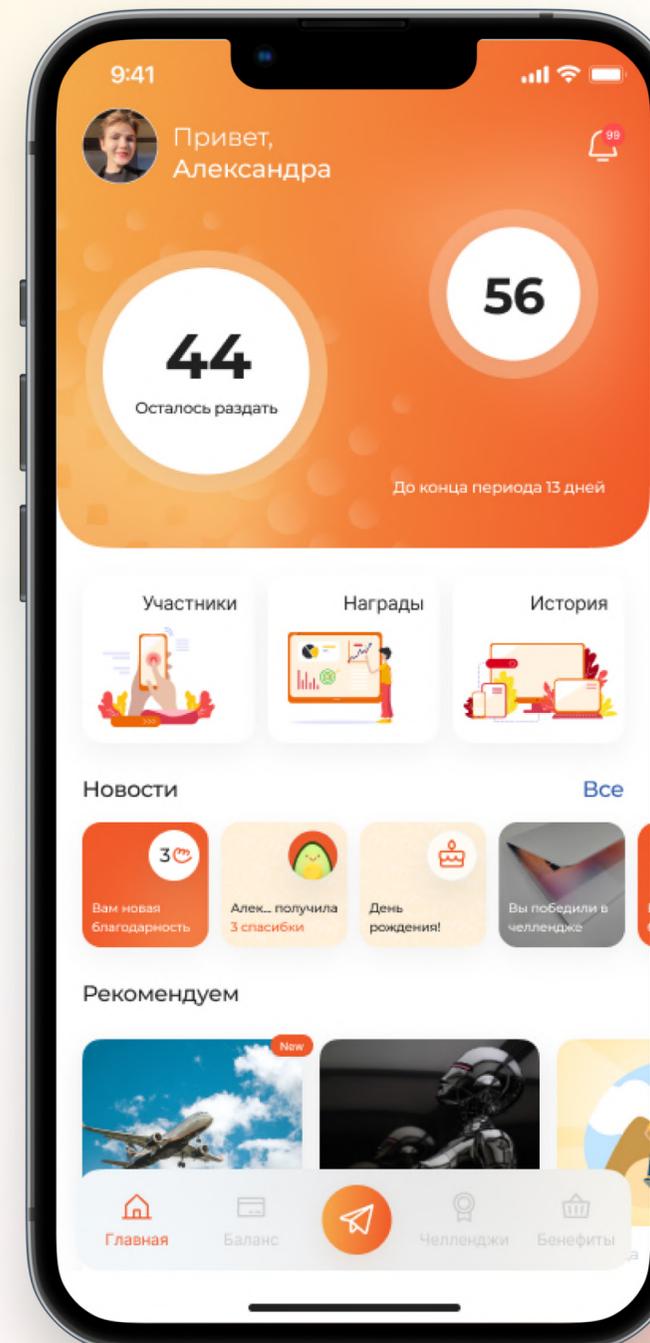
-  Раздел предоставляет информацию о текущем балансе пользователя
 -  Мой счет – полученные и заработанные Бонусы, доступные к накоплению
 -  Сгораемый счет – Бонусы, начисляемые администратором и доступные только на дарение на заданный период

Оба счета позволяют производить перевод Бонусов другим пользователям за активность, поддержку, вовлеченность, в призовой фонд челленджей и для приобретения бенефитов



Лента событий

-  Публикация новостей
-  История переводов между пользователями
-  Создание, участие и победы в челленджах
-  Напоминания о днях рождений участников



Челленджи и цепочки заданий

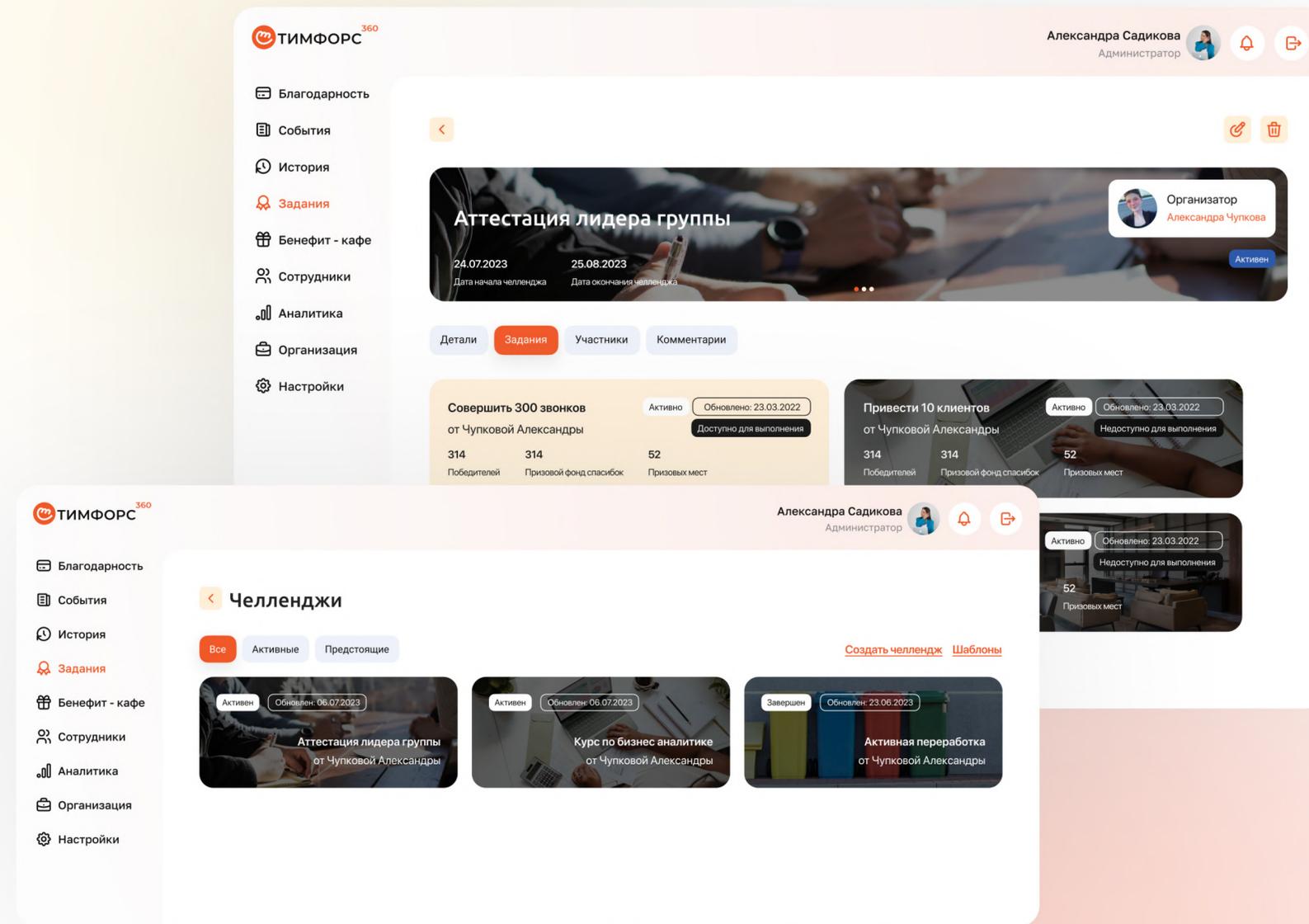


Это задания, в которых пользователи демонстрируют свои творческие, профессиональные навыки и получают Бонусы за их выполнение



При наличии Бонусов пользователь может запустить челлендж с заданными условиями: категорией, призовым фондом, количеством победителей, сроком и правилами проведения.

Администратору доступно управление бюджетом сообщества, отдела или выделенной группы.



The screenshot displays the TIMFORC 360 interface. The top navigation bar includes the logo, the user's name 'Александра Садикова' (Administrator), and notification and share icons. A sidebar menu on the left lists various features: Благодарность, События, История, Задания (highlighted), Бенефит - кафе, Сотрудники, Аналитика, Организация, and Настройки.

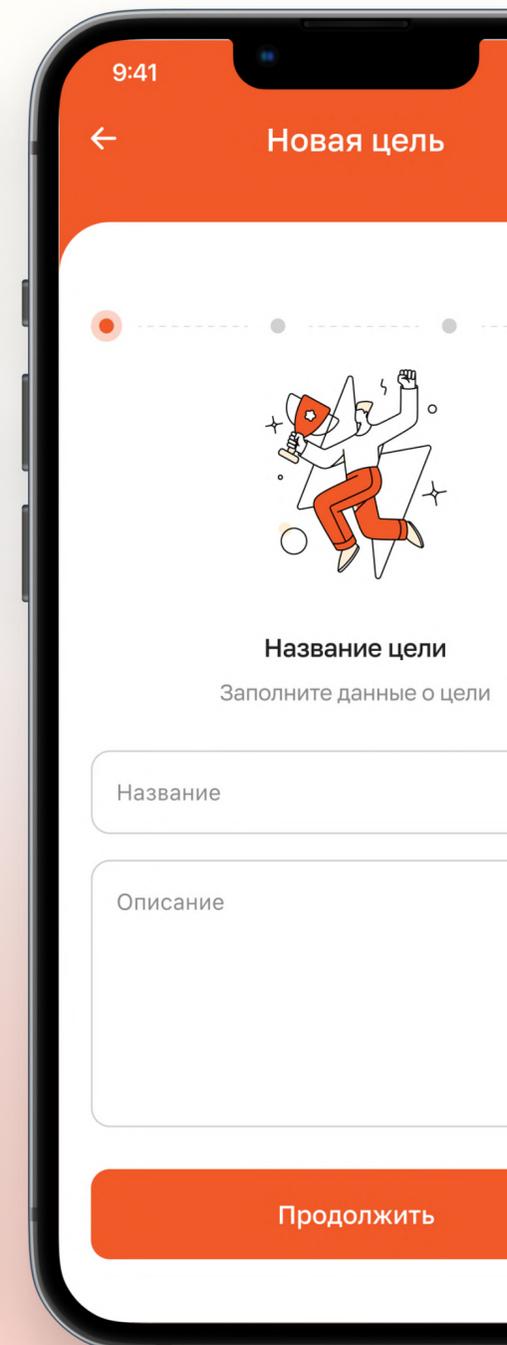
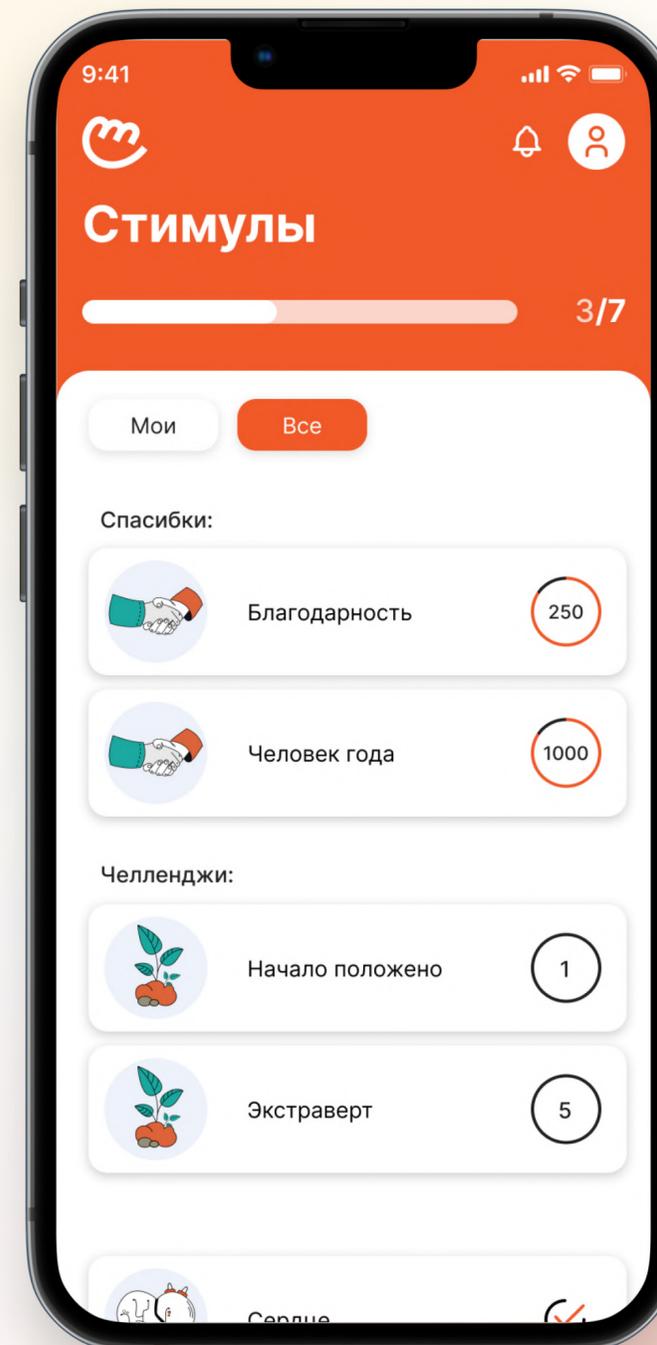
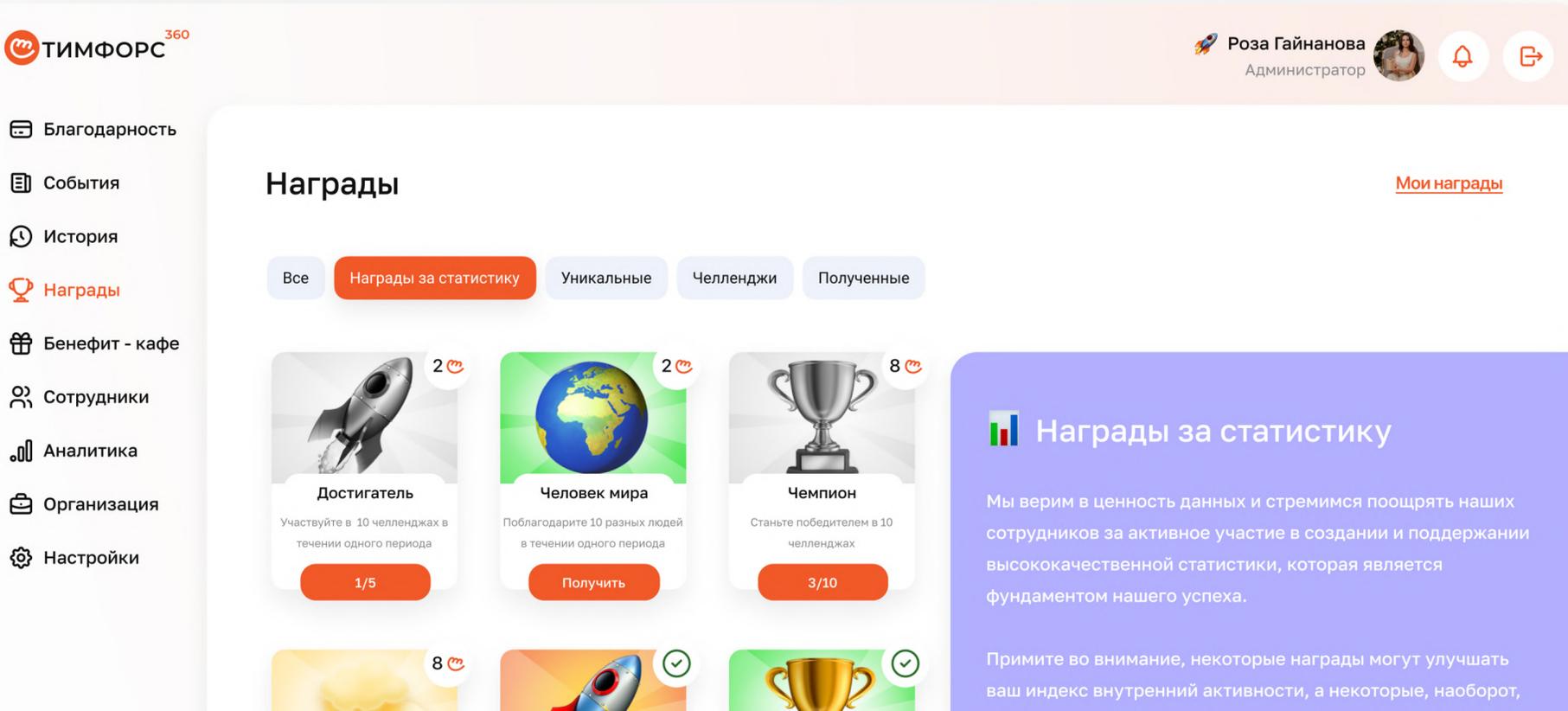
The main content area shows a detailed view of a challenge titled 'Аттестация лидера группы' (Group Leader Certification) by organizer 'Александра Чупкова'. The challenge is active, starting on 24.07.2023 and ending on 25.08.2023. Below the title, there are tabs for 'Детали', 'Задания', 'Участники', and 'Комментарии'. The 'Задания' tab is selected, showing a task: 'Совершить 300 звонков от Чупковой Александры' (Make 300 calls from Alexandra Chupkova). The task status is 'Активно' (Active), last updated on 23.03.2022, and is 'Доступно для выполнения' (Available for completion). The statistics show 314 winners, a 314 bonus fund, and 52 prize places.

Below the task details, there are two more challenge cards. The first is 'Привести 10 клиентов от Чупковой Александры' (Bring 10 clients from Alexandra Chupkova), which is active and last updated on 23.03.2022, but is 'Недоступно для выполнения' (Not available for completion). The second is 'Активная переработка от Чупковой Александры' (Active overtime from Alexandra Chupkova), which is completed and last updated on 23.06.2023.

The bottom part of the screenshot shows a 'Челленджи' (Challenges) overview page. It has tabs for 'Все' (All), 'Активные' (Active), and 'Предстоящие' (Upcoming). The 'Все' tab is selected, showing a grid of challenge cards. The first card is 'Аттестация лидера группы' (Active, updated 06.07.2023). The second is 'Курс по бизнес аналитике' (Active, updated 06.07.2023). The third is 'Активная переработка' (Completed, updated 23.06.2023). There are links for 'Создать челлендж' (Create challenge) and 'Шаблоны' (Templates).

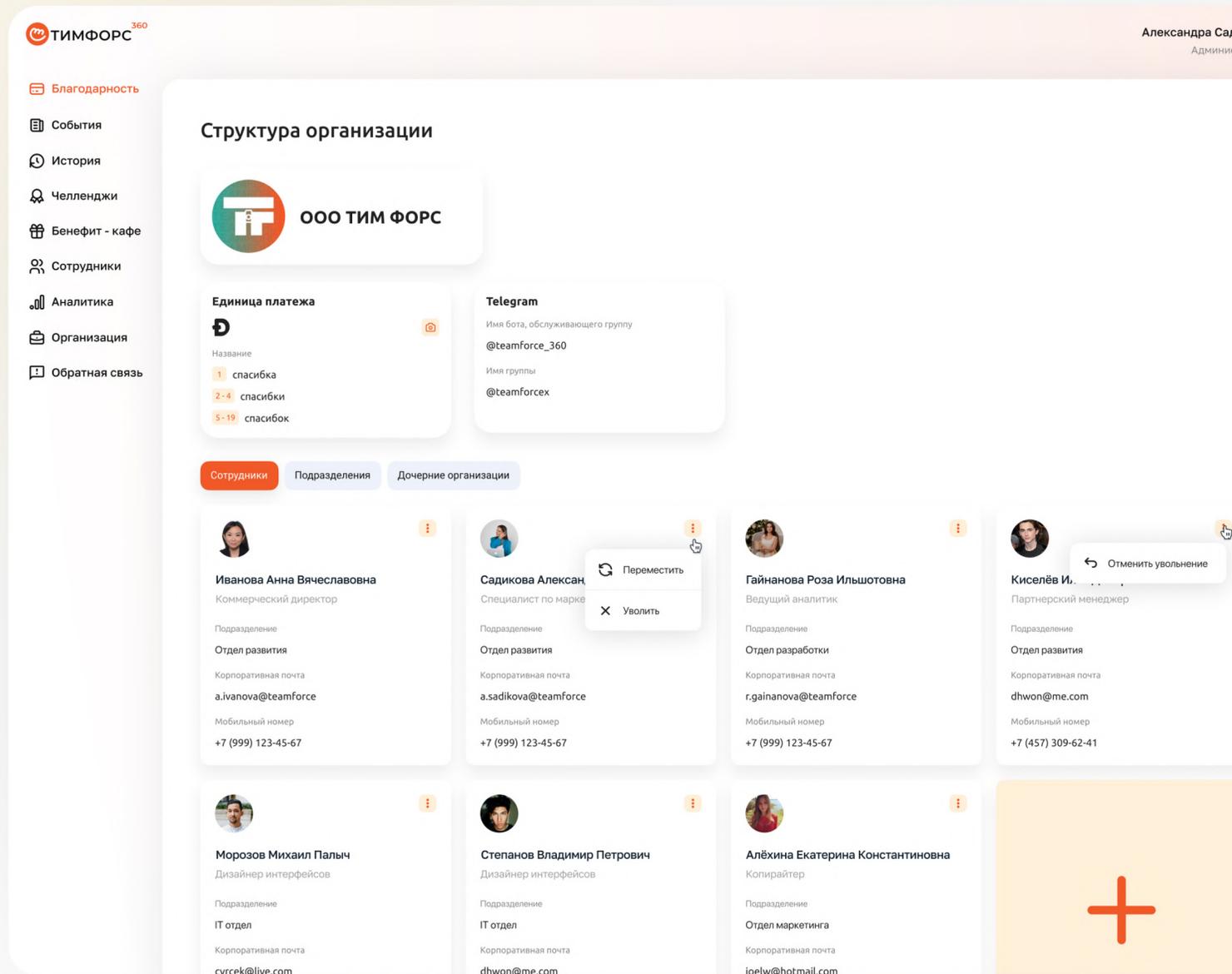
Трекер достижений и награды

 Участники могут сами ставить себе цели и выполнять понравившиеся задания из предустановленного каталога, зарабатывая Бонусы и Награды



Личный кабинет администратора

-  Управление оргструктурой сообщества (пользователей, отделов и выделенных групп)
-  Управление заказами пользователей в бенефит-кафе
-  Управление пользователями
-  Мониторинг активностей и аналитика
-  Начисление баллов и ручной арбитраж транзакций
-  Управление периодами и эмиссией, в т.ч. выбор названия бонусов и выставление курса
-  Администрирование челленджей



The screenshot displays the 'Структура организации' (Organization Structure) page in the TIMFORC 360 admin interface. The page header includes the TIMFORC 360 logo and the user name 'Александра Са... Администратор'. A left sidebar contains navigation items: Благодарность, События, История, Челленджи, Бенефит - кафе, Сотрудники, Аналитика, Организация, and Обратная связь. The main content area shows the organization logo 'ООО ТИМ ФОРС' and a 'Единица платежа' (Payment Unit) section with a list of items: 1 спасибо, 2-4 спасибо, and 5-19 спасибо. Below this is a 'Telegram' section with bot and group information. A 'Сотрудники' (Employees) tab is active, showing a grid of employee cards. Each card includes a profile picture, name, title, department, corporate email, and mobile number. A context menu is open over the card for 'Садикова Алексан...', showing options 'Переместить' and 'Уволить'. A 'Отменить увольнение' (Cancel Dismissal) button is visible on the right. A large orange plus sign is in the bottom right corner.

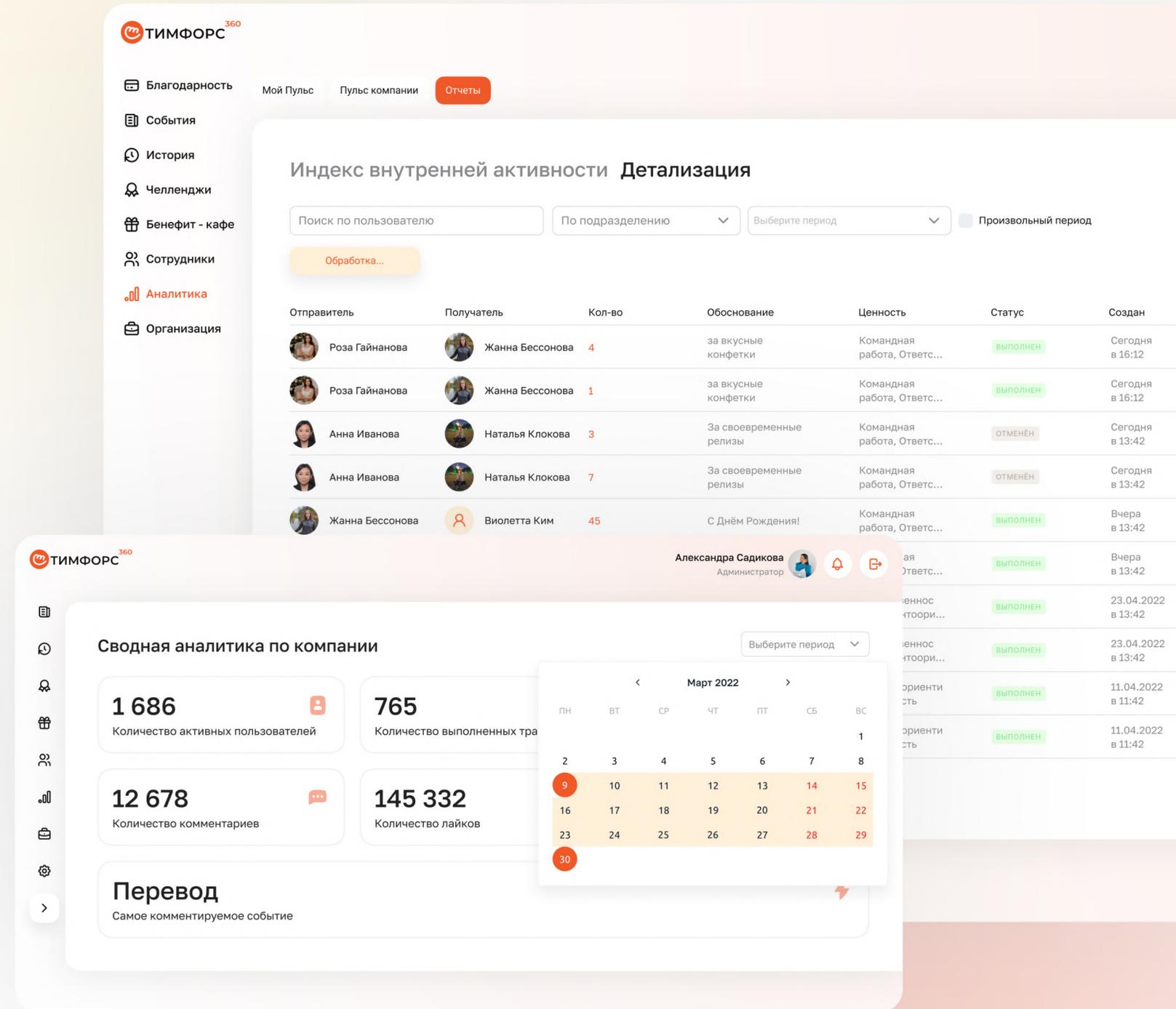
Dashboard администратора



Выгрузка детализированного отчета по активности компании (или по выбранному подразделению) за конкретный период



Выгрузка детализированного рейтинга участников в разрезе групп и периодов



ТИМФОРС 360

Благодарность | Мой Пульс | Пульс компании | **Отчеты**

События | История | Челленджи | Бенефит - кафе | Сотрудники | Аналитика | Организация

Индекс внутренней активности Детализация

Поиск по пользователю | По подразделению | Выберите период | Произвольный период

Обработка...

Отправитель	Получатель	Кол-во	Обоснование	Ценность	Статус	Создан
Роза Гайанова	Жанна Бессонова	4	за вкусные конфетки	Командная работа, Ответс...	ВЫПОЛНЕН	Сегодня в 16:12
Роза Гайанова	Жанна Бессонова	1	за вкусные конфетки	Командная работа, Ответс...	ВЫПОЛНЕН	Сегодня в 16:12
Анна Иванова	Наталья Клокова	3	За своевременные релизы	Командная работа, Ответс...	ОТМЕНЕН	Сегодня в 13:42
Анна Иванова	Наталья Клокова	7	За своевременные релизы	Командная работа, Ответс...	ОТМЕНЕН	Сегодня в 13:42
Жанна Бессонова	Виолетта Ким	45	С Днём Рождения!	Командная работа, Ответс...	ВЫПОЛНЕН	Вчера в 13:42

ТИМФОРС 360 | Александра Садикова | Администратор

Сводная аналитика по компании

Выберите период

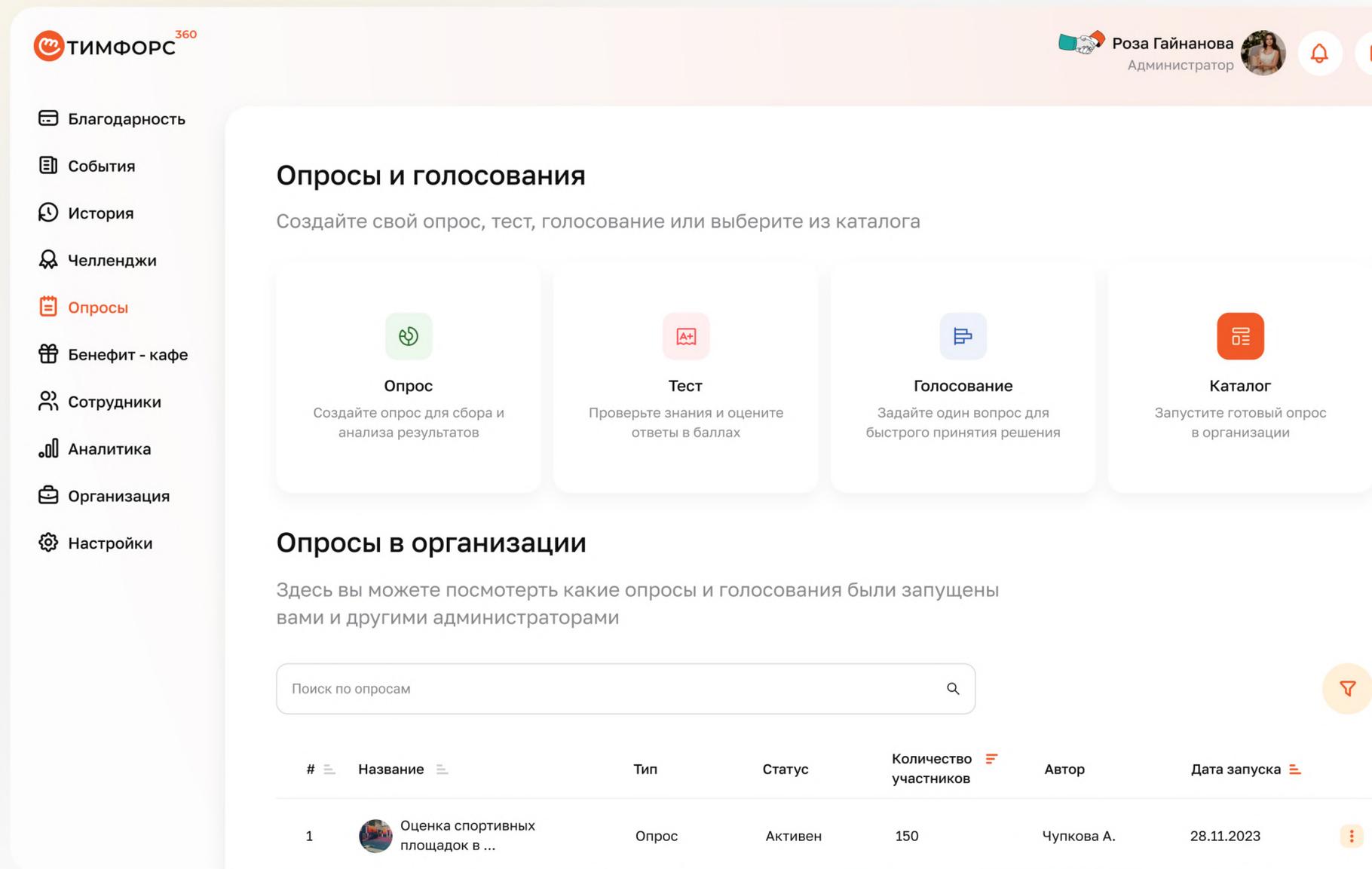
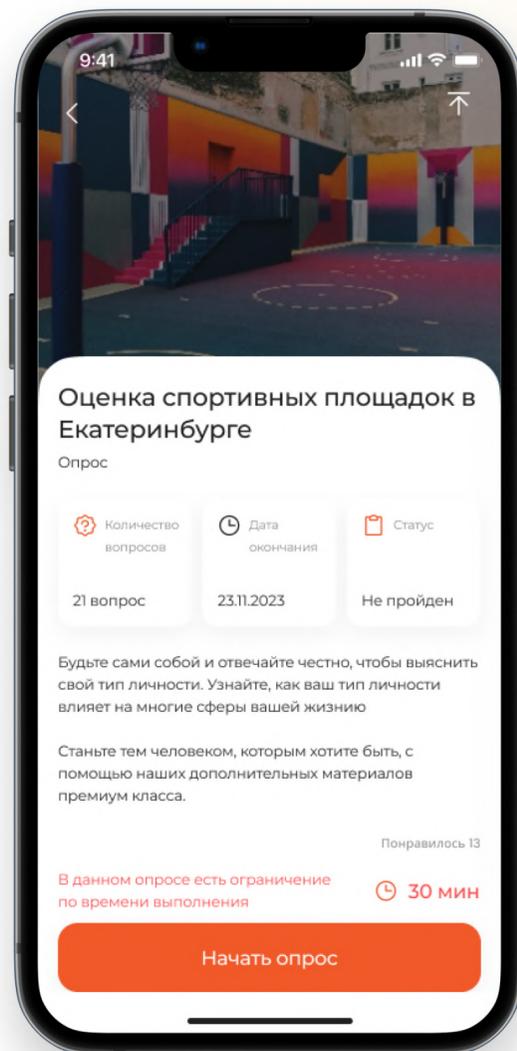
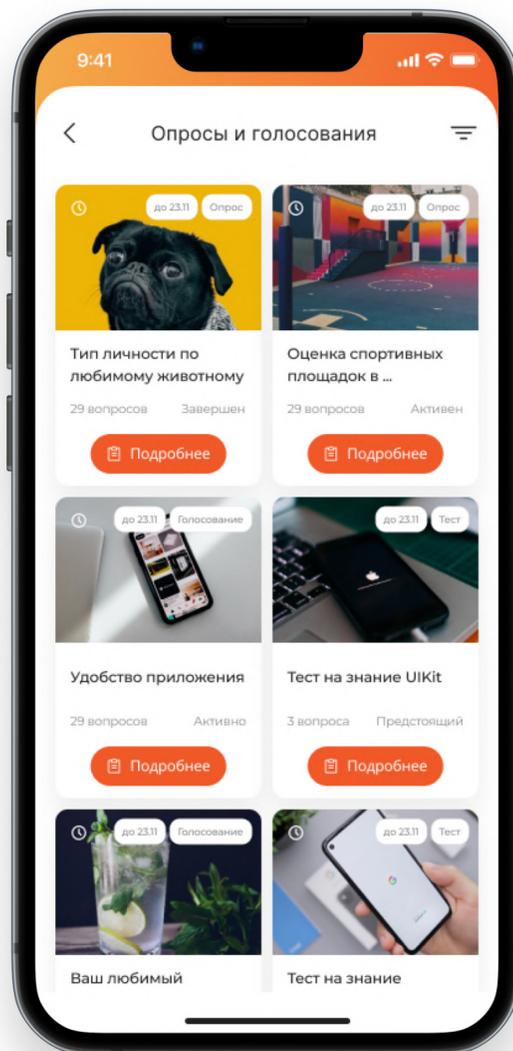
1 686 Количество активных пользователей	765 Количество выполненных тра
12 678 Количество комментариев	145 332 Количество лайков

Перевод
Самое комментируемое событие

Март 2022

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Опросы



Рейтинги участников

-  Раздел предоставляет информацию о рейтинге/индексе внутренней активности
-  Доступен список сотрудников в виде таблицы. Можно указать конкретный период
-  Полный отчет по индексу доступен администраторам для выгрузки

Индекс внутренней активности Детализация

Поиск по пользователю

По подразделению

Выгрузить в Excel

Выберите период

Произвольный период

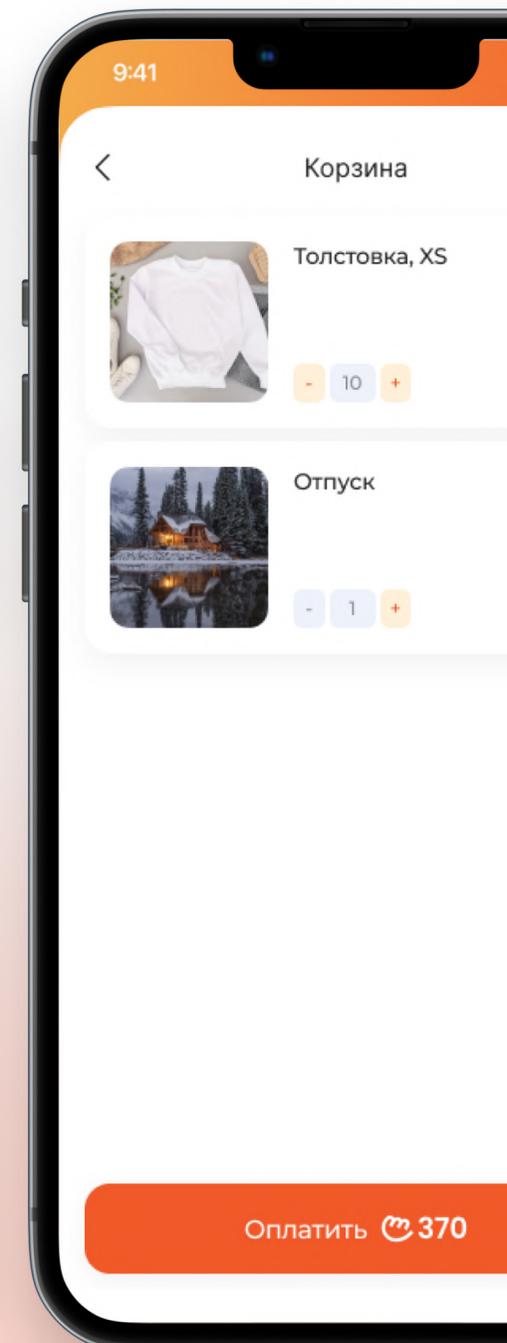
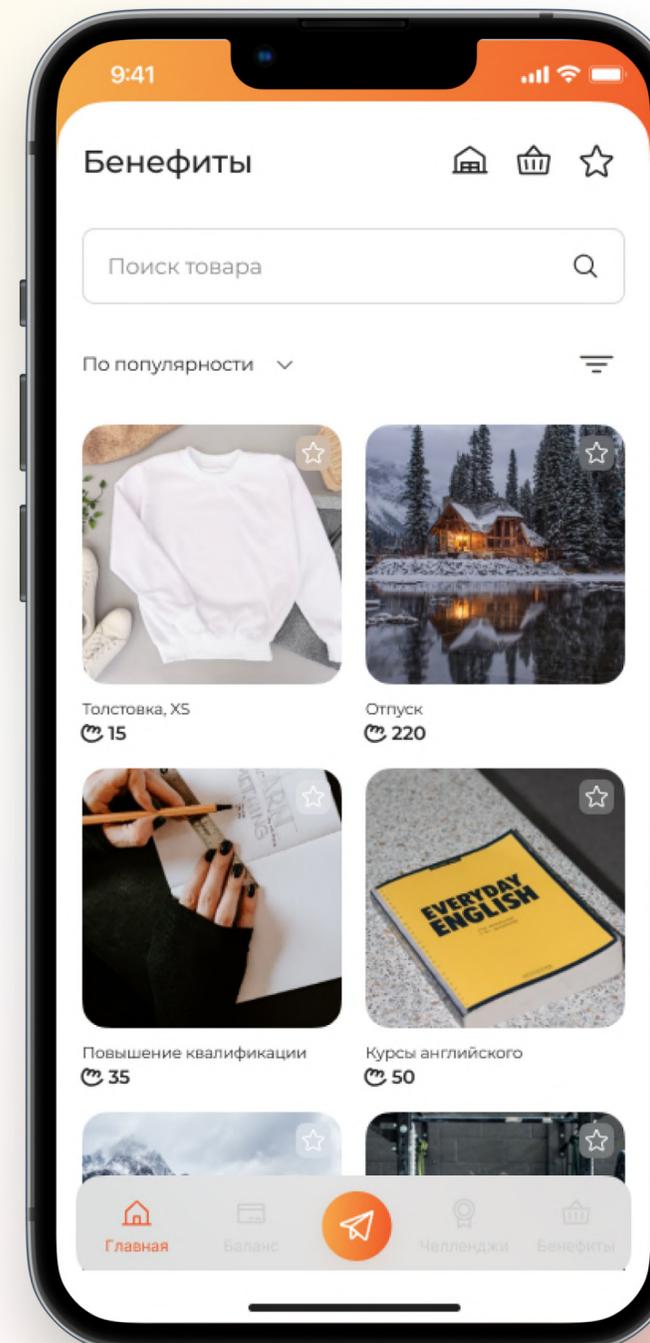
Пользователь	Индекс вовлеченности	Получено спасибо	Отправлено спасибо	Полученные переводы	Отправленные переводы	РАНГ получено спасибо	РАНГ отправлено спасибо
1  Роза Гайнанова	1	688	520	24	19	1	1
2  Саша Садикова	2	530	450	18	17	2	2
3  Жанна Бессонова	11	270	160	9	8	11	11
4  Анна Иванова	5	380	210	14	15	5	5
5  Виолетта Ким	7	360	200	13	12	7	7
6  Арсений Попов	2	530	450	18	17	2	2
7  Иван Петров	11	270	160	9	8	11	11
8  Алина Орлова	7	360	200	13	12	7	7
9  Матвей Петров	1	688	520	24	19	1	1
10  Наталья Клокова	5	380	210	14	15	5	5

Показать все

Бенефит-кафе

-  Покупка товаров и услуг от компании и партнеров
-  Витрина товаров
-  История заказов и управление ими

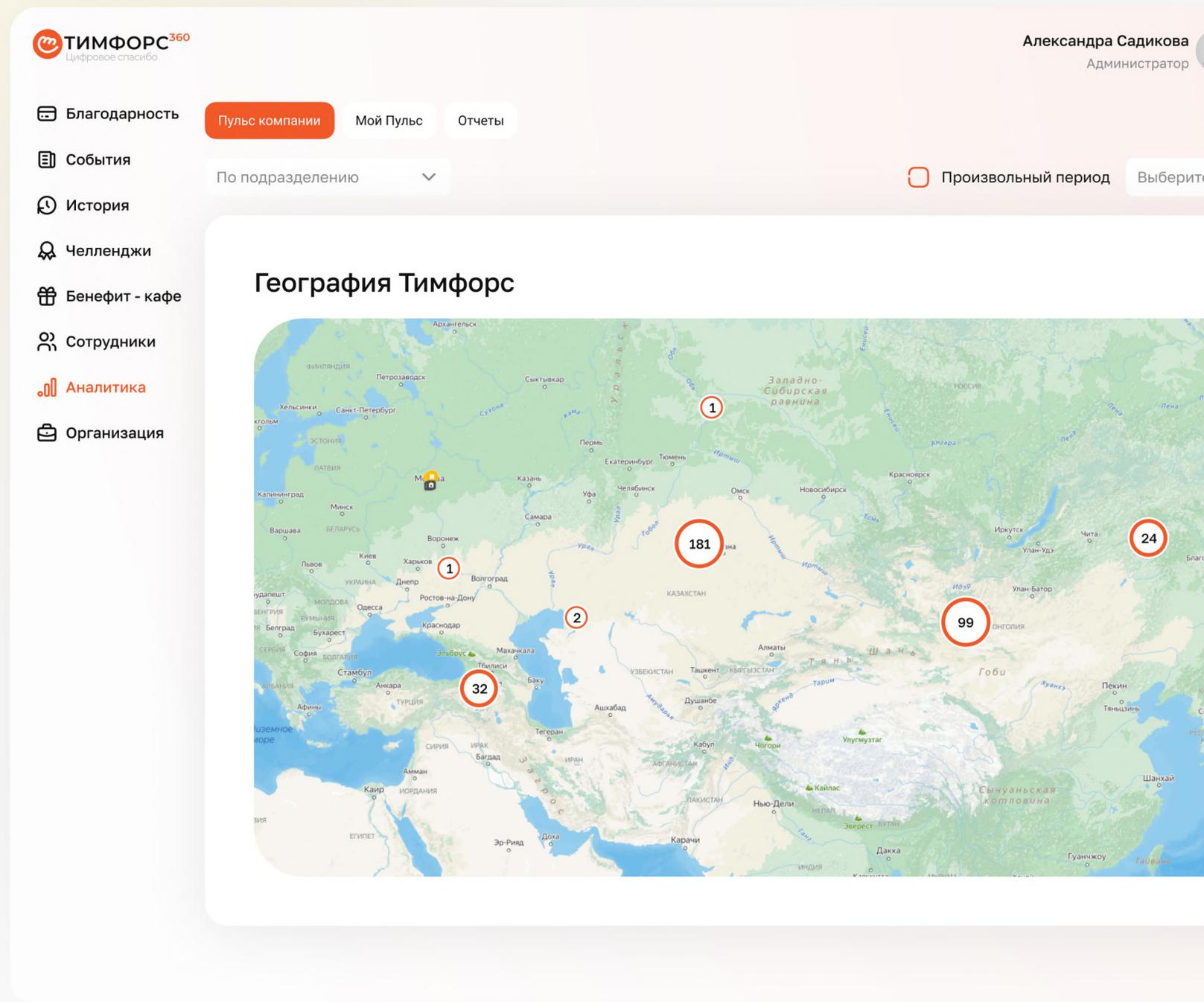
Наполнение и цены бенефит-кафе настраивается Организацией



Карта присутствия сотрудников

-  Регионы присутствия компании или сообщества
-  Визуализация местоположения участников
-  Планирование командной работы с учетом часовых поясов

Геолокация не отслеживается и пользователь самостоятельно публикует свое местоположение



ТИМФОРС³⁶⁰
Цифровое спасибо

Александра Садикова
Администратор

Благодарность Пульс компании Мой Пульс Отчеты

События

История

Челленджи

Бенефит - кафе

Сотрудники

Аналитика

Организация

По подразделению

Произвольный период Выберите

География Тимфорс

1

181

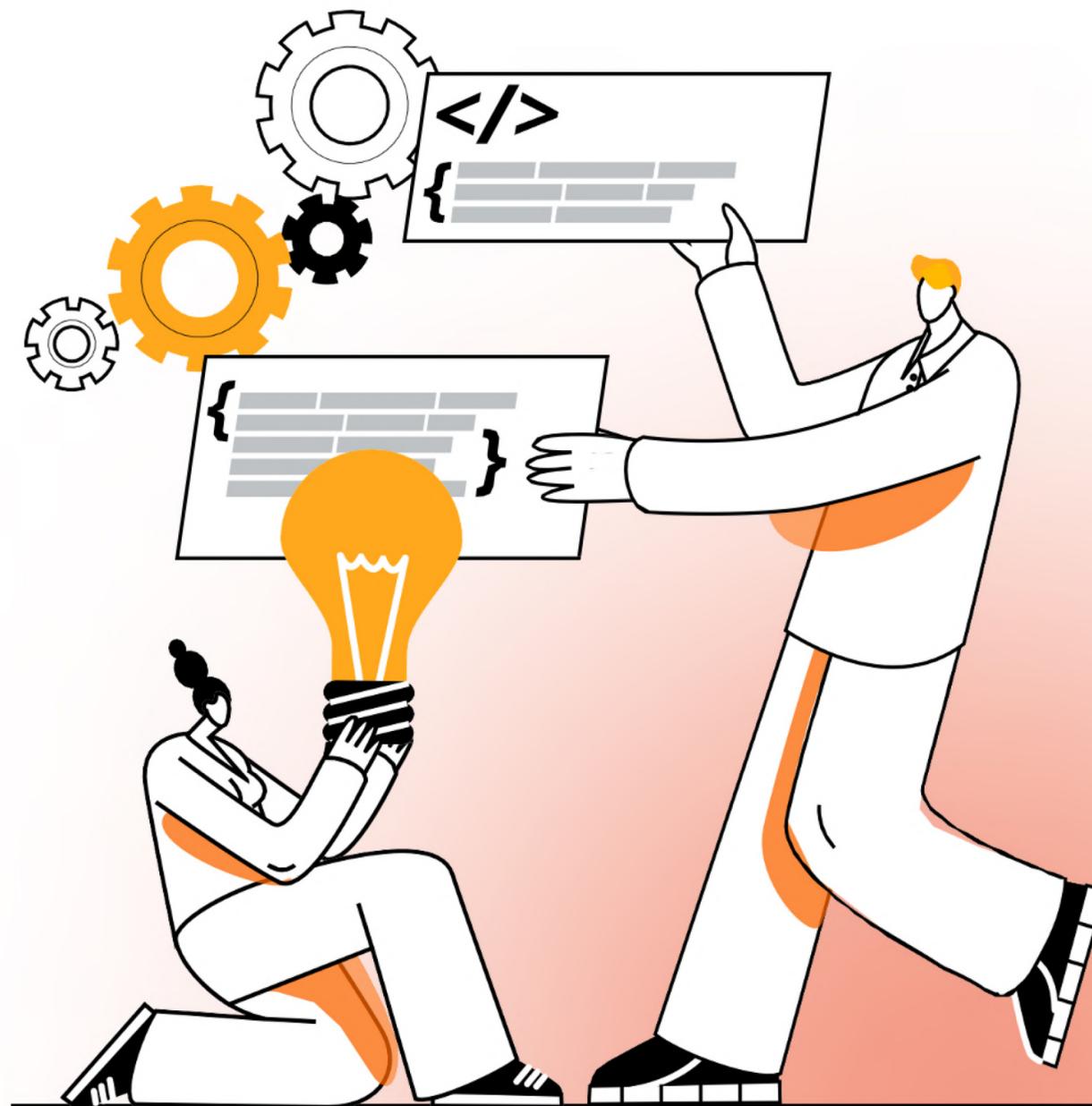
2

32

99

24

Как работает платформа. Кейсы клиентов ТФ360.



Жизненный цикл

Сотрудника в ИТ-компании

Проблема

Жизненный цикл
сотрудника в среднем
11 месяцев

Что сделали

- Опрос вовлеченности
- Поощрения баллами
- Публичный рейтинг на платформе
- Запуск бенефит-кафе с подарочными картами и мерчом

Результат

20 мес

Жизненный цикл
сотрудника
по итогам года



Коворкинг Сколково объединил резидентов

Проблема

Резиденты
не общаются
друг с другом

Что сделали

- Запустили активность «знакомство» — участники писали о себе и своем стартапе
- Задания на приглашение на бизнес-завтрак с случайным резидентом
- Выдача бонусов за активности
- Бенефит-кафе с мерчем Сколково

Результат

3 совместных мероприятия

По итогам 3-х месяцев челленджа

Рост продаж

Прямые продажи и соревнования

Проблема

Низкая мотивация
выполнения плана
продаж

Что сделали

- Запустили челлендж на увеличения среднего чека
- Ежедневный рейтинг и отчет
- Выдача бонусов за активности
- Встреча с топ-менеджерами компании

Результат

20%

Прирост выручки
по итогам одного
месяца



Стричь прибыль

Удержание линейного персонала

Проблема

Текучка линейного персонала – 40%

Что сделали

- Цикл заданий по долгосрочной мотивации (12 месяцев)
- Выявление активистов для мотивации новых сотрудников

Результат

75%

Сотрудников остались в компании по итогам года

HR-Бренд Привлекать легко

Проблема

50% доверия к бренду
из-за отсутствия живых
отзывов

Что сделали

- Запуск разового челленджа об отзывах на HR-платформах
- Получение живых отзывов от сотрудников

Результат

ТОП 100

Попали в рейтинг работодателей по итогам года

Лояльность Делать больше, чем от тебя ожидают

Проблема

Индекс лояльности после Covid-19 снизился до 5,2 eNPS

Что сделали

- Запуск заданий на продвижение ценностей компании
- Обратная связь за проявление отзывчивости путем горизонтального перевода «спасибок»
- Бенефит-кафе с возможностью встречи с ТОП-менеджерами

Результат

8,2 eNPS

Индекс лояльности по итогам года

Достижения



-  Входит в реестр отечественного ПО
-  Решение прошло экспертизу на Инновационность от Департамента предпринимательства и Инновационности г. Москвы
-  Лауреат премии «Приоритет: Цифра - 2023» в номинациях «Цифровая трансформация», «Цифровой стартап»
-  Победитель премии «IT HR AWARDS 2024» в номинации «Культура менеджмента»
-  Книга «Чудо рекомендации и Цифровое спасибо» Гайнанов Р.Ш.
-  Научная статья для участия в конференции II Международный научный форум по устойчивому развитию и инновациям (WFSDI 2023) публикация в журнале E3S Web of Conferences ISSN: 2267-1242



Команда



Руслан Гайнанов
Стратегия



Анна Иванова
Развитие



Роза Гайнанова
Аналитика



Артур Демидов
Разработка



Александра Садикова
Маркетинг



Гузаль Назарова
Продажи

Платформа мотивации и благодарности

Повысьте вовлеченность сотрудников
и распределенных команд, уменьшите
текучесть кадров и повысьте
привлекательность HR-бренда



Анна Иванова
Коммерческий
директор ТИМ ФОРС



info@tf360.ru



+7 (925) 053-79-90



teamforce360.ru